

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Grand Costa Maya

Informe trimestral  
(Q3 2019)



Grand  
COSTA MAYA

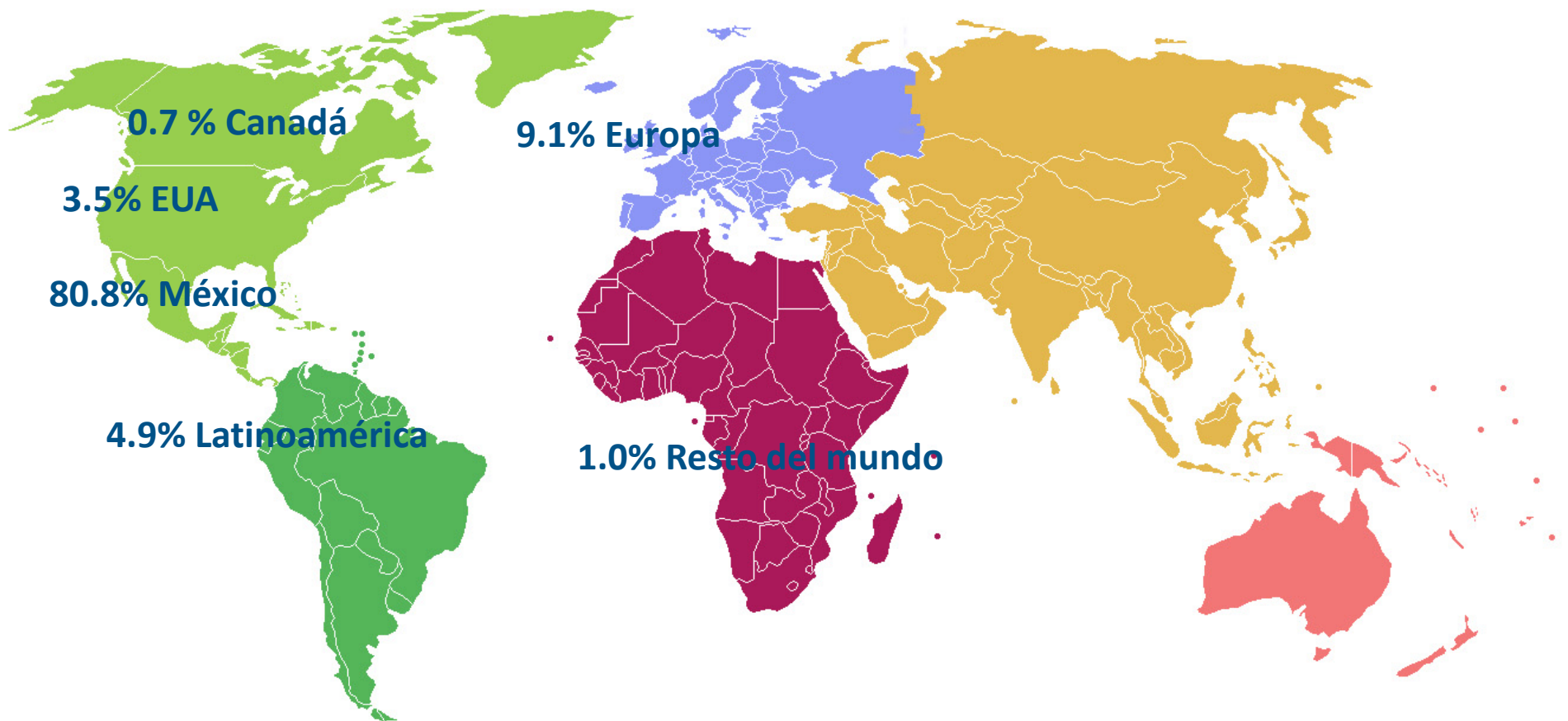
# METODOLOGÍA

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Isla Mujeres y Tulum** se harán en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo será realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Serán obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

# PROCEDENCIA

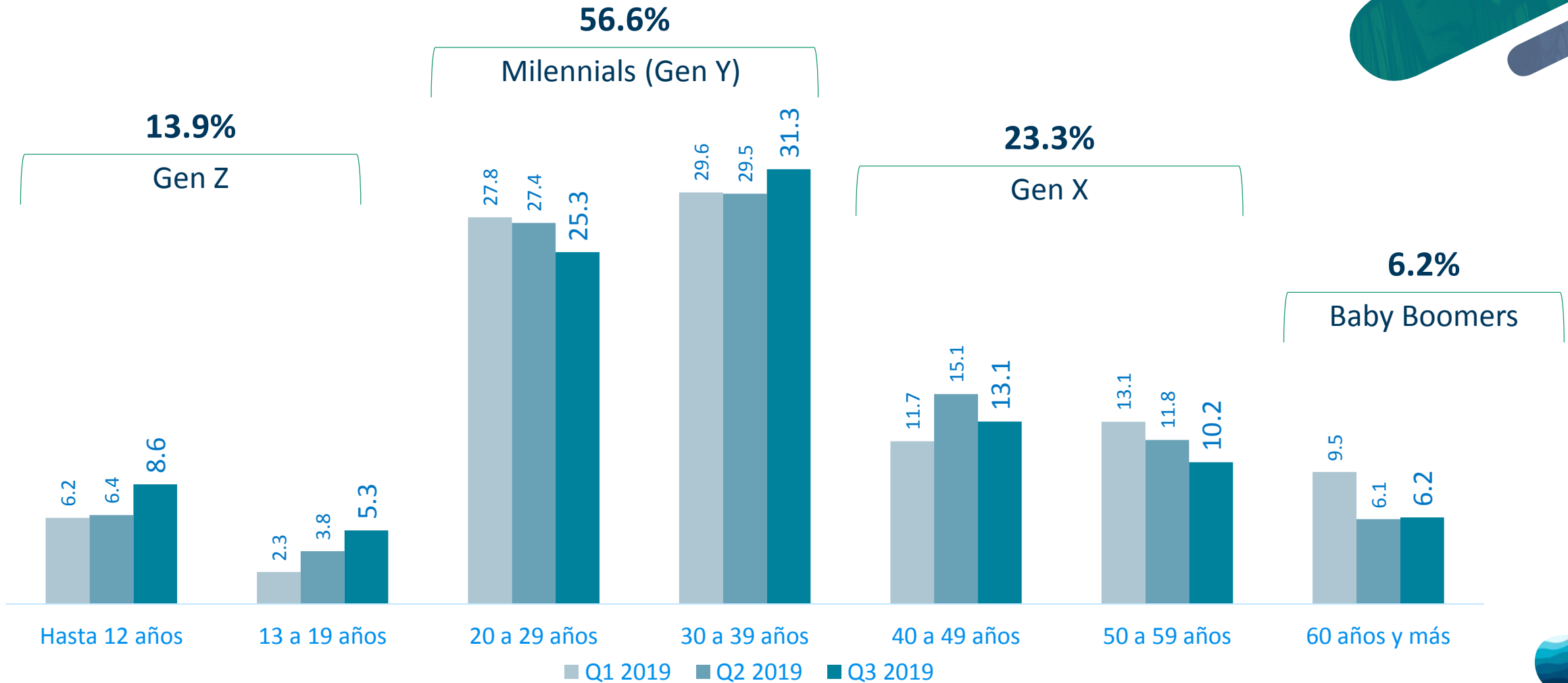


Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

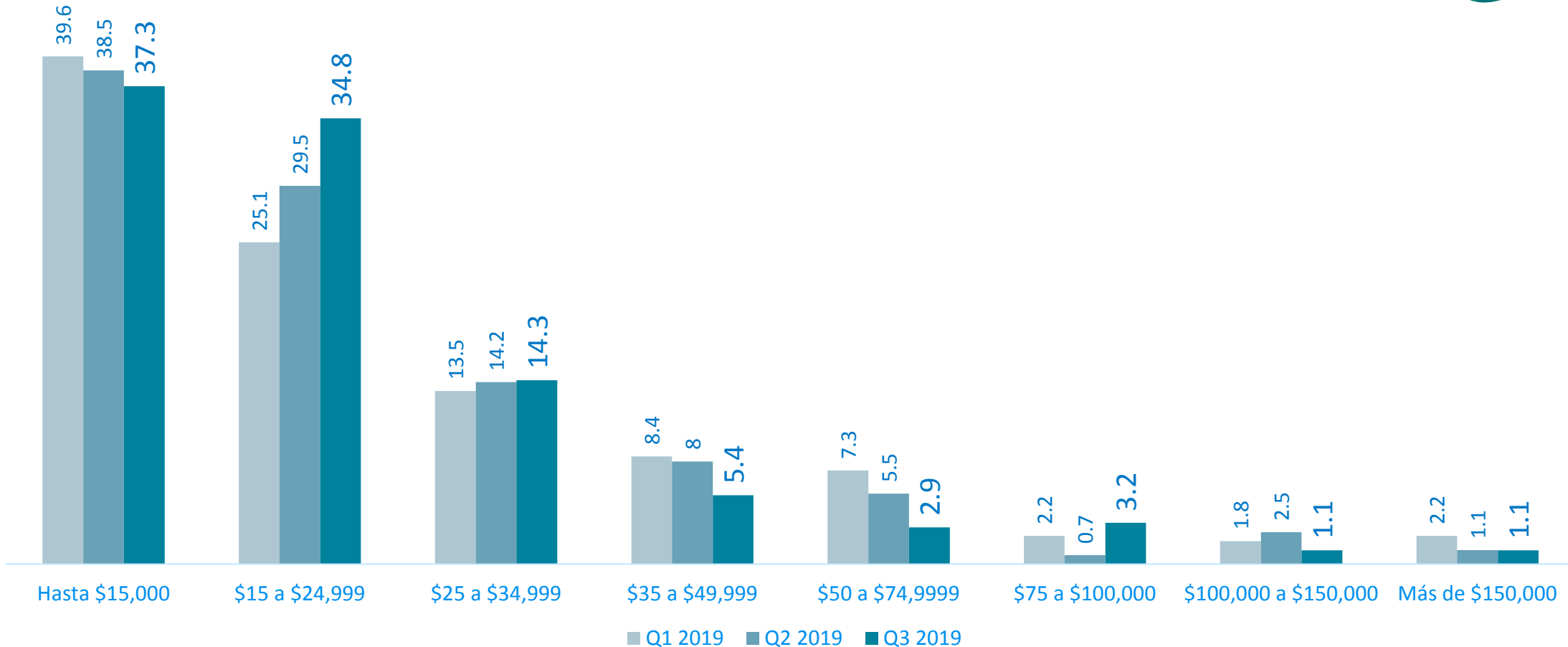
# PROCEDENCIA

	<b>México</b>	<b>80.8</b>	<b>USA</b>	<b>3.5</b>	<b>Europa</b>	<b>9.1</b>
<b>Top</b>	<b>Estados de México</b>		<b>Estados en USA</b>		<b>Países de Europa</b>	
1	Ciudad De México	35.5	California	25.0	Alemania	26.9
2	Jalisco	15.2	Colorado	25.0	España	23.1
3	Estado De México	9.1	Nevada	12.5	Francia	11.5
4	Quintana Roo	7.8	Texas	12.5	Holanda	11.5
5	Baja California	3.9	Florida	12.5	Suecia	7.7
6	Nuevo León	3.5	Utah	12.5	Inglaterra	7.7
7	Yucatán	2.6			Eslovaquia	3.8
8	Tabasco	2.6			Rusia	3.8
9	Guanajuato	2.2			Irlanda	3.8
10	Querétaro	2.2				

# EDAD DEL TURISTA

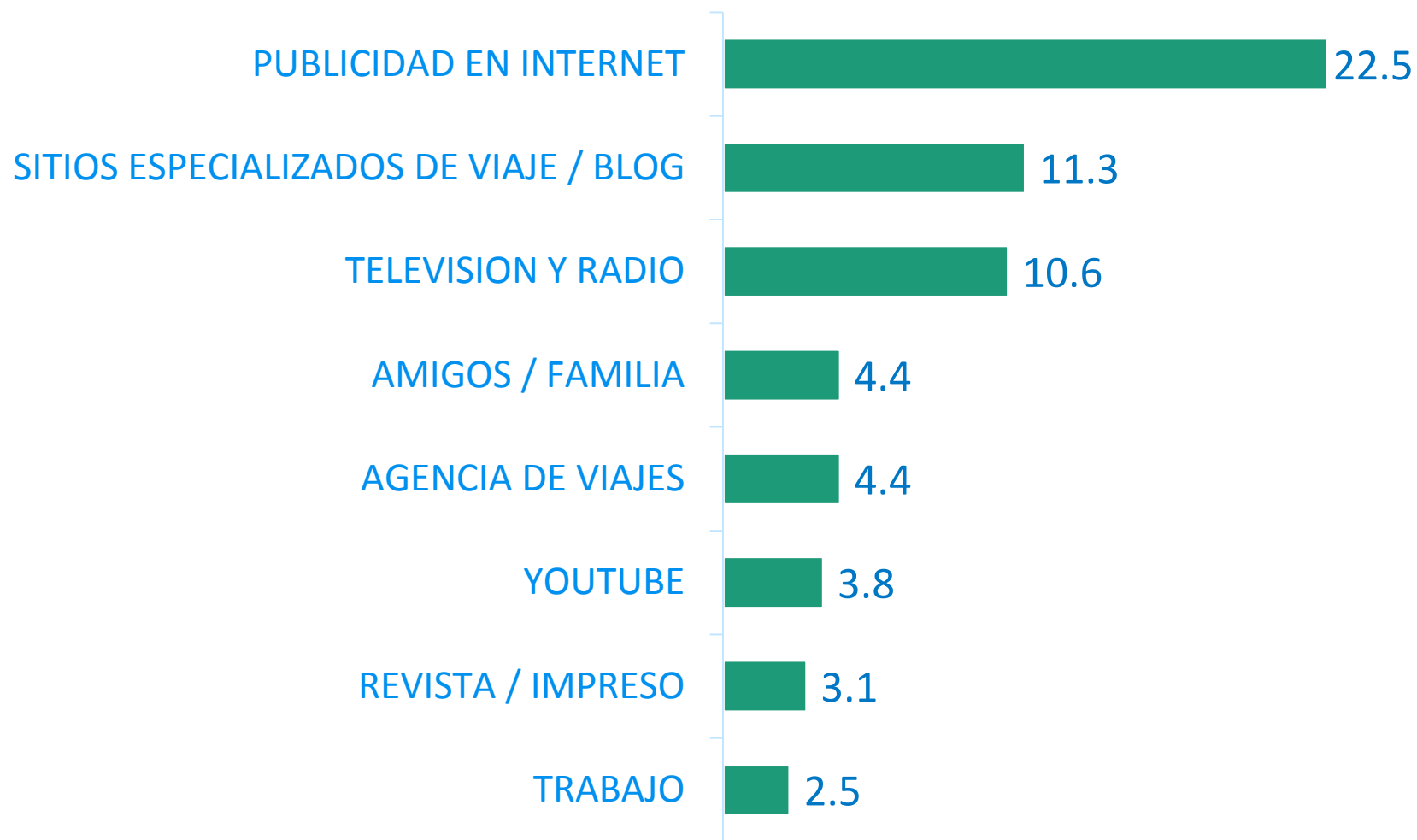


# INGRESOS ANUALES EN DÓLARES



Porcentaje de respuesta: 97.2% del total de turistas

# QUE INFLUYÓ MÁS EN EL DESTINO

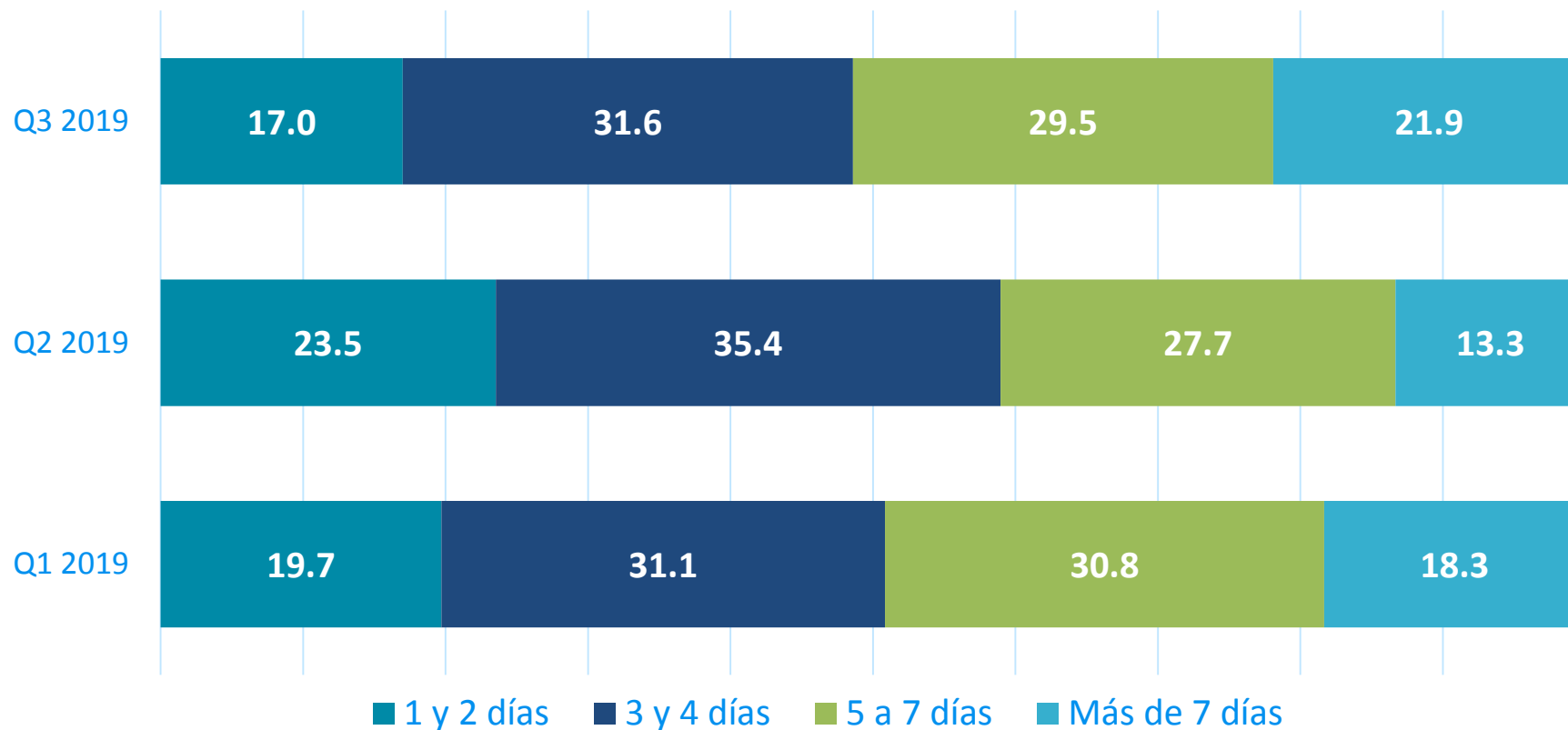


Porcentaje de respuesta: 55.7% del total de turistas



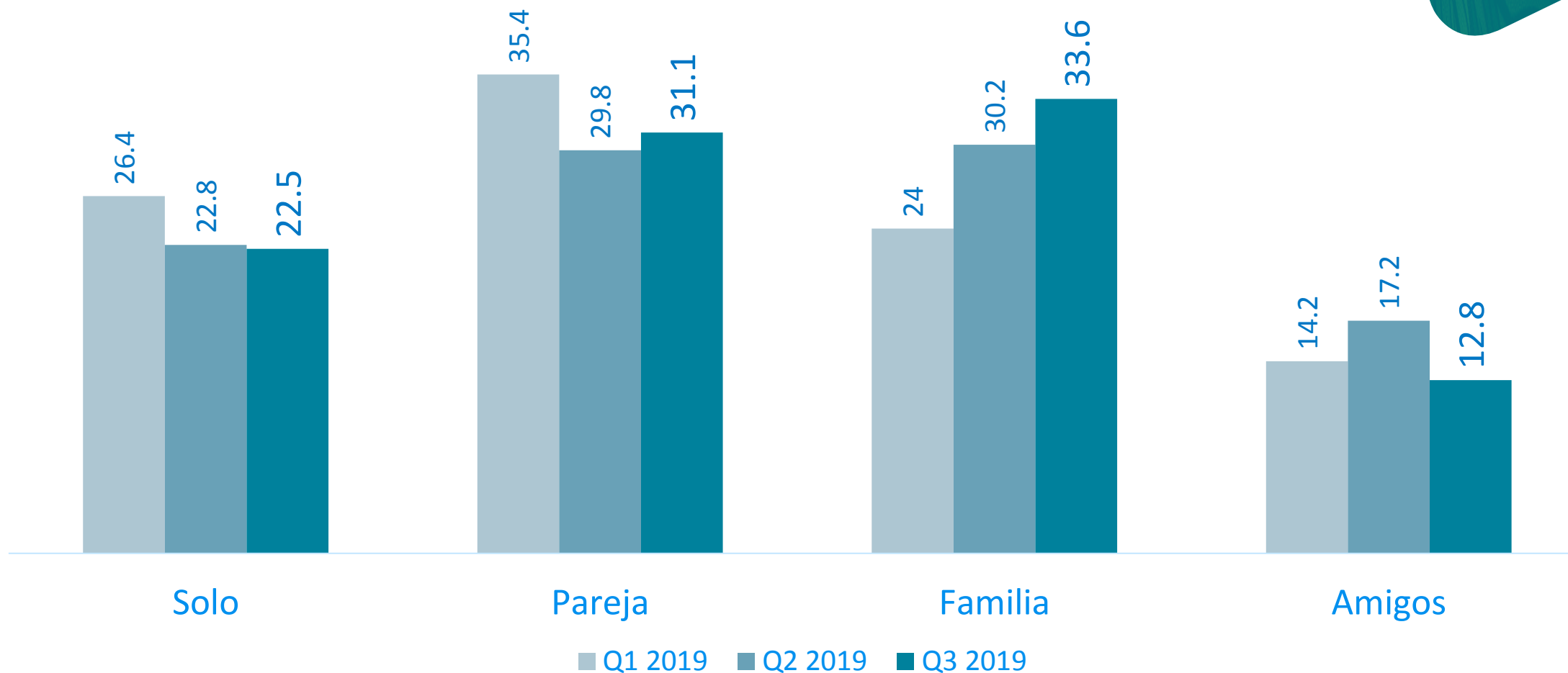
# ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO

Estancia promedio: **7.0** días  
Tamaño de grupo: **2.6** personas



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

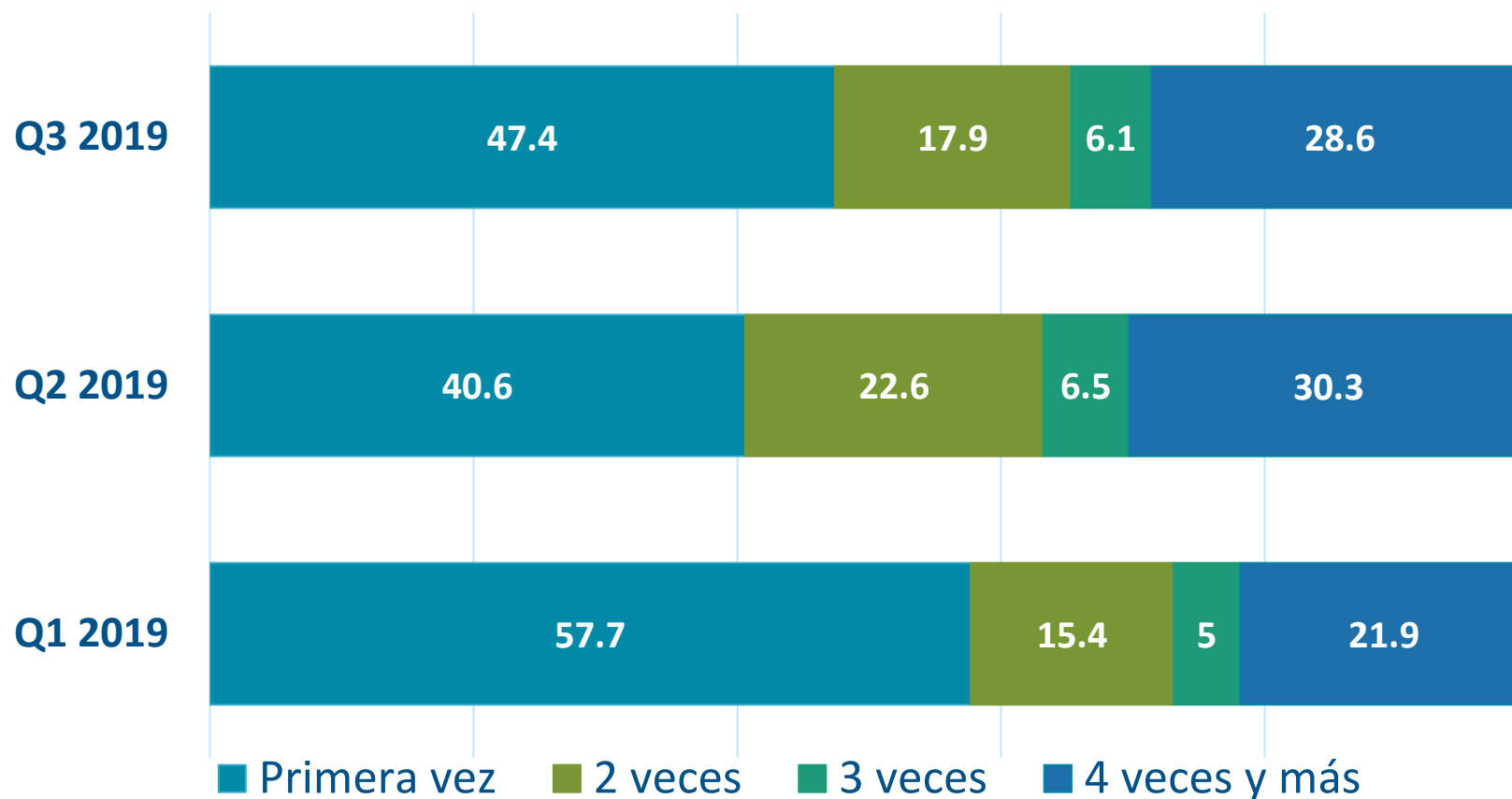
# PERSONAS CON QUIEN VIAJA



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

# VISITA y TASA DE RETORNO

Tasa de retorno al destino: **52.6%**



Porcentaje de respuesta: 68.3% del total de turistas

# MOTIVO DE VIAJE

<b>Motivo</b>	<b>Q1</b> 2019	<b>Q2</b> 2019	<b>Q3</b> 2019
Descansar	60.8	56.5	57.6
Visita Amigos/Familia	4.2	4.0	11.7
Negocios	12.0	10.8	9.5
Cultura Maya	2.8	2.5	6.4
Actividades de aventura	9.2	7.2	4.9
Luna de miel	2.5	2.5	3.2
Otros	1.1	2.2	2.8
Viaje de Incentivos	0.7	0.4	1.1
Boda	2.5	2.5	0.7
Evento Especial	0.7	1.8	0.7
Congreso/convención	0.7	5.4	0.4

Porcentaje de respuesta: 98.6% del total de turistas

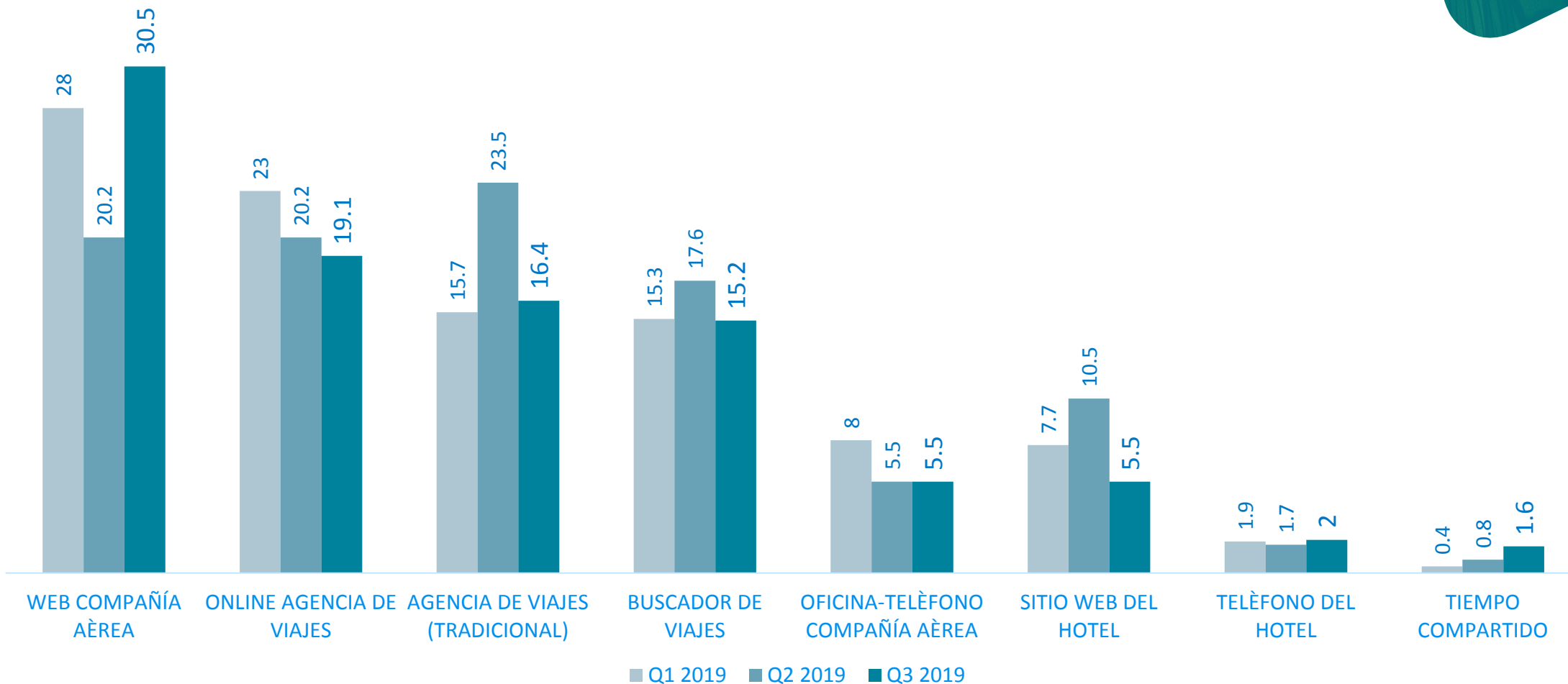
Actividades	Q3 2019
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	34.0
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	23.0
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	17.0
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	8.9
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	6.4
ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACIÓN, INCENTIVOS.	4.7
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	3.0
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL	1.7
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.9
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	0.4

Porcentaje de respuesta: 81.9% del total de turistas

Personalidad	%
Explorador	29.5
En Armonía	25.7
Motivado	13.9
Conocedor	13.2
Activo	10.4
Consentido	10.1
Enamorado	7.6
Foodie	5.6
Participante	5.2
Trendy	3.5
Fiestero	2.4

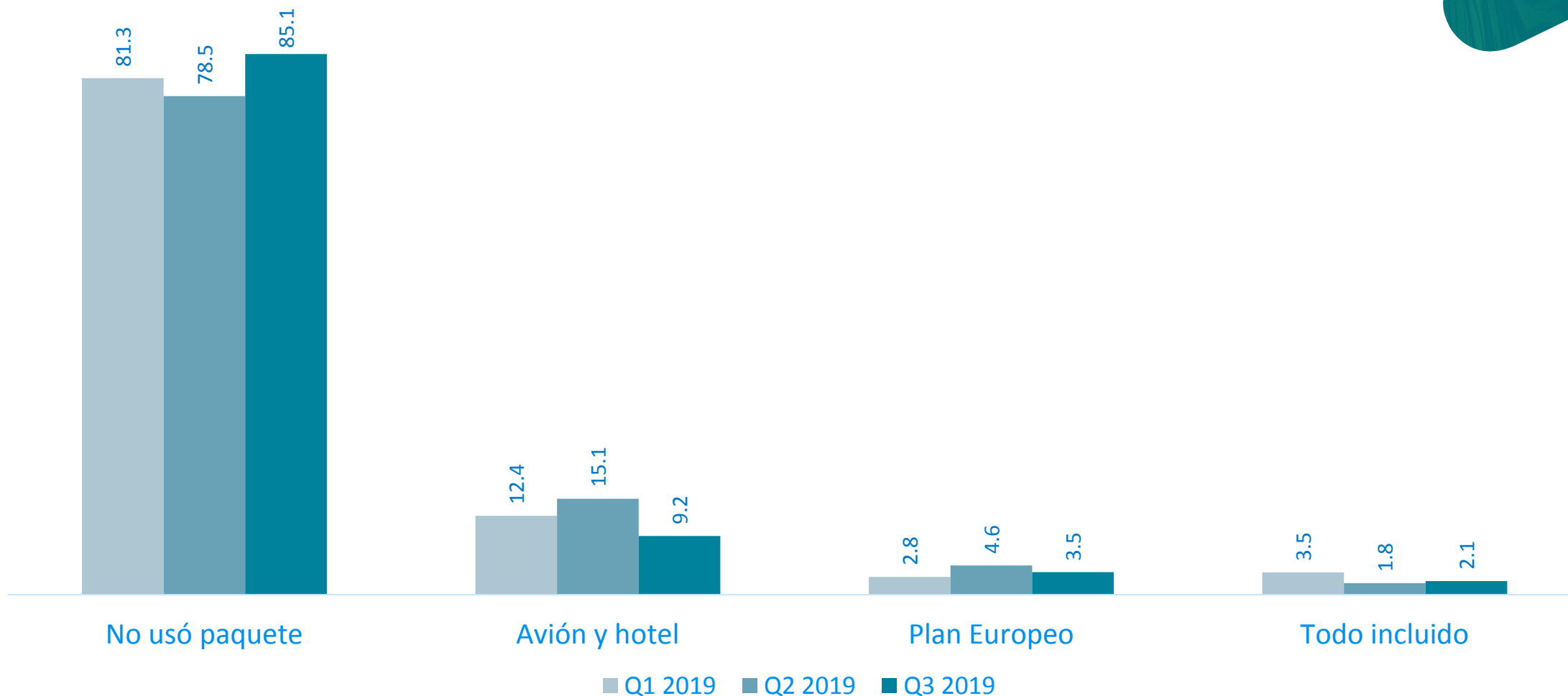
Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

# CANAL DE COMPRA



Porcentaje de respuesta: 89.2% del total de turistas

# USO Y TIPO DE PAQUETE



Porcentaje de respuesta: 98.4% del total de turistas



# AGENCIA UTILIZADA

Top	Agencia	%
1	VOLARIS	22.1
2	INTERJET	20.6
3	BOOKING	16.2
4	EXPEDIA	10.3
5	PACIFIC TRAVEL	5.1
6	VIAJES CHANEL	4.4
7	BEST DAY	4.4
8	HOTELS.COM	2.2
9	DESPEGAR	1.5
10	TRIVAGO	1.5

Top	Agencia	%
11	CHEAP CARIBBEAN	1.5
12	PRICE TRAVEL	0.7
13	ONE STOP TRAVEL	0.7
14	RCI	0.7
15	AVIANCA	0.7
16	AMERICAN EXPRESS	0.7
17	VI TRAVEL	0.7
18	PRICETRAVEL	0.7
19	SKYAUCTION.COM	0.7
20	SKYSCANNER	0.7

Porcentaje de respuesta: 47.4% del total de turistas

# DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA (DÓLARES POR GRUPO)

Concepto	Q1 2019		Q2 2019		Q3 2019	
<b>Dólares por grupo</b>	2.3 personas		2.5 personas		2.6 personas	
<b>Gasto total</b>	<b>\$1,284</b>	<b>73.5</b>	<b>\$885</b>	<b>57.2</b>	<b>\$1,046</b>	<b>67.5</b>
<b>Tarifa aérea</b>	\$418	47.0	\$335	27.4	\$398	44.3
<b>Hospedaje</b>	\$380	44.3	\$299	30.9	\$296	42.9
<b>Transporte terrestre</b>	\$127	40.4	\$93	26.0	\$108	38.1
<b>Restaurantes</b>	\$200	39.0	\$157	24.6	\$190	41.9
<b>Centros nocturnos</b>	\$106	10.8	\$250	6.0	\$82	13.5
<b>Compras</b>	\$214	17.1	\$145	10.9	\$120	21.8
<b>Tours</b>	\$148	21.3	\$118	13.3	\$104	25.6
<b>Otros</b>	\$294	5.6	\$222	4.9	\$110	9.3

# TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

Hospedaje	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Hotel	79.4	74	58.0
Renta vacacional	8.4	9.1	20.8
Casa de familiares/amigos	9.4	13.7	17.4
Casa o condominio particular	2.8	3.2	2.8
Tiempo compartido			1.0

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

# TOURS REALIZADOS

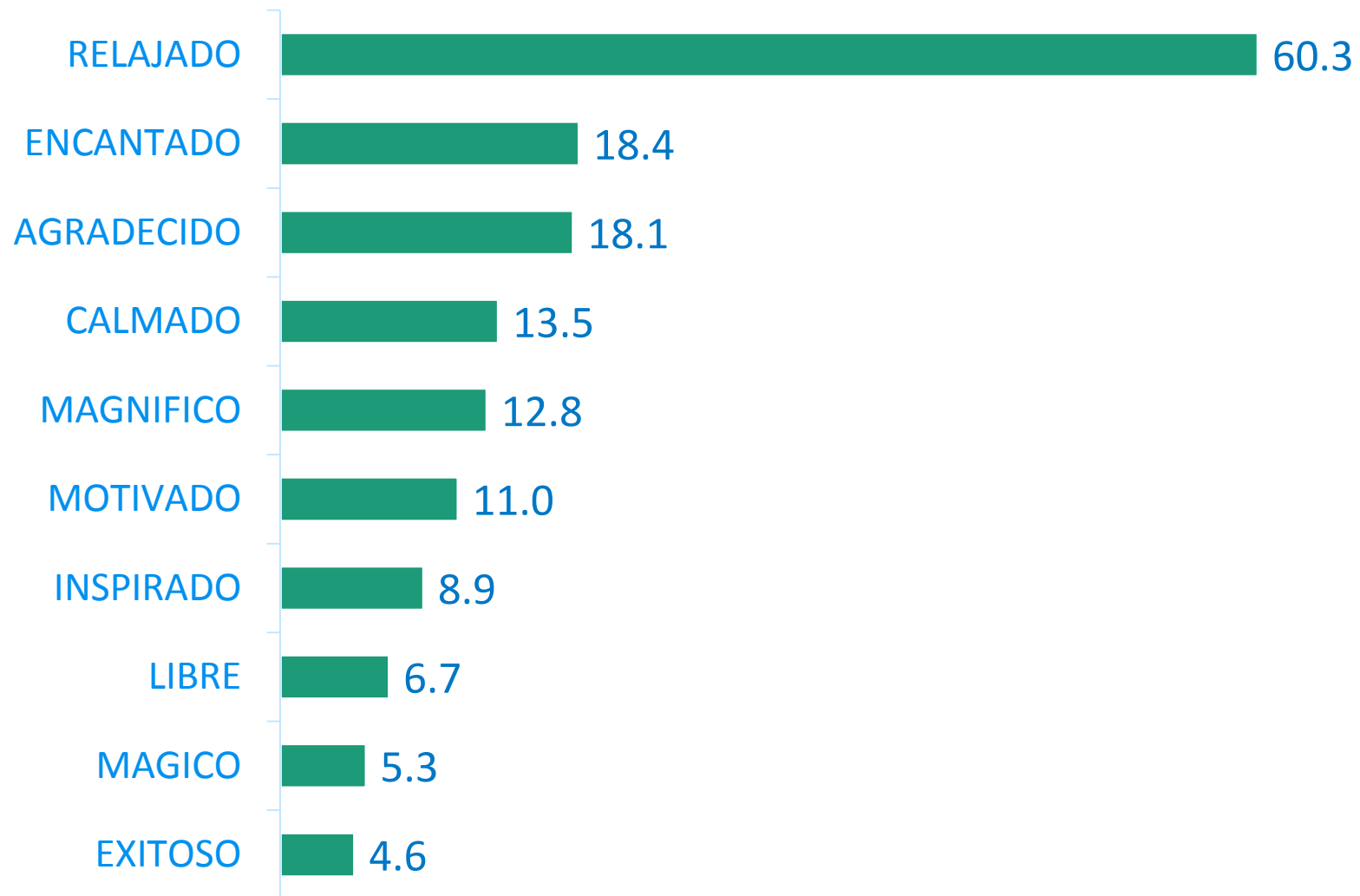
<b>Tours</b>	<b>Q1</b> 2019	<b>Q2</b> 2019	<b>Q3</b> 2019
<b>Zonas arqueológicas</b>	59.7	33.8	64.6
<b>Cenotes y cavernas</b>	31.2	61.5	30.5
<b>Ciudades cercanas</b>	15.6	24.6	22.0
<b>Actividades acuáticas</b>	18.2	4.6	14.6
<b>Parque recreativo</b>	11.7	15.4	9.8

Porcentaje de respuesta: 28.6% del total de turistas

Destinos	%
PLAYA DEL CARMEN	17.7
FLORIDA	12.0
SAN JOSÉ	8.9
CANCÚN	7.6
LOS CABOS	7.6
SAN LUCAS	6.3
AUSTRALIA	6.3
CHIAPAS	5.1
MERIDA	5.1
GUANAJUATO	4.4

Porcentaje de respuesta: 55.1% del total de turistas

# SENTIMIENTO



Porcentaje de respuesta: 98.3% del total de turistas

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA